

Estudos &amp; Pesquisas

# Boletim 01/19

OBSERVATÓRIO SEBRAE-PE

## Empreendedorismo feminino no estado de Pernambuco: as donas dos pequenos negócios



Em 2018, 38% dos indivíduos adultos brasileiros (entre 18 e 64 anos) estavam envolvidos em alguma atividade empreendedora ou estavam realizando alguma ação visando ter o seu próprio negócio, sendo 41,7% no grupo masculino e 34,4% no feminino. Segundo a última pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor-GEM, 2018) é baixo o potencial de inovação dos empreendedores segundo as características dos empreendimentos com destaque para: baixo grau de inovação dos produtos, sua baixa inserção/competitividade internacional ou seja a maioria dos pequenos negócios oferece produtos com grande concor-

QUADRO 1

**BRASIL - DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS:  
POTENCIAL DE INOVAÇÃO -2018**

|   | Masculino | Feminino |
|---|-----------|----------|
| <b>conhecimento dos produtos ou serviços</b>  |           |          |
| Novo para todos                               | 4,9       | 4,7      |
| Novo para alguns                              | 1,7       | 0,9      |
| Ninguém considerava novo                      | 93,3      | 94,4     |
|   | 100%      | 100%     |
| <b>Concorrência</b>                           |           |          |
| Muitos concorrentes                           | 74,2      | 67,1     |
| Poucos concorrentes                           | 20,8      | 26,7     |
| Nenhum concorrente                            | 5,0       | 6,2      |
|   | 100%      | 100%     |
| <b>Idade da tecnologia ou processos</b>       |           |          |
| Menos de 1 ano                                | 0,6       | 0,0      |
| Entre 1 e 5 anos                              | 0,6       | 1,8      |
| Nenhum concorrente                            | 98,8      | 98,2     |
|   | 100%      | 100%     |
| <b>Orientação internacional</b>               |           |          |
| Mais de 75% dos consumidores são do exterior  | 0,0       | 0,0      |
| De 25% a 75% dos consumidores são do exterior | 0,3       | 0,0      |
| De 1% a 25% dos consumidores são do exterior  | 0,7       | 1,0      |
| Nenhum consumidor no exterior                 | 99,1      | 99,0     |
|   | 100%      | 100%     |

Fonte: GEM BRASIL 2018

rência e baixa inserção e competitividade no mercado internacional.

O quadro a seguir, extraído do estudo do GEM, apresenta as atividades dos empreendedores estabelecidos por gênero. A maioria dos pequenos negócios oferece produtos de baixa complexidade principalmente voltados ao atendimento das necessidades básicas do mercado interno.

QUADRO 2

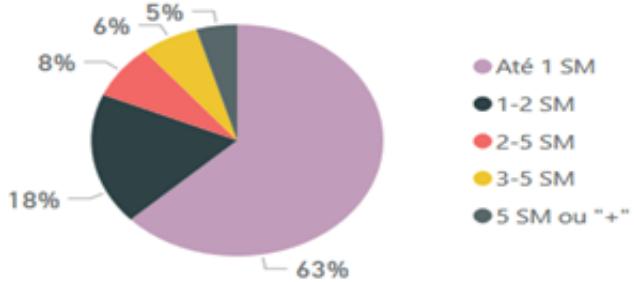
**BRASIL - DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS ATIVIDADES DOS EMPREENDEDORES ESTABELECIDOS SEGUNDO O GÊNERO - 2018**

| Atividades dos empreendedores estabelecidos                                 |          |   |      |
|---|----------|---|------|
| Masculino   | Feminino | Atividades CNAE   | %    |
| Atividades CNAE   | %        | Atividades CNAE   | %    |
| Serviços especializados para construção                                     | 18,1     | Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza   | 18,4 |
| Manutenção e reparação de veículos automotivos                              | 9,6      | Serviços domésticos (diaristas, cuidadores de crianças e idosos, jardinagem, camareiros, caseiros, cozinheiros, etc.) | 13,4 |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas | 5,9      | Confecção de peças de vestuários, exceto roupas íntimas   | 9,8  |
| Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios                     | 5,2      | Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios   | 8,1  |
| Serviços ambulantes de alimentação  | 4,2      | Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 7,6  |
| Obras de acabamento   | 4,0      |   |      |
| Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza                   | 3,4      |   |      |
| Outras atividades   | 49,7     | Outras atividades   | 42,7 |

Fonte: GEM BRASIL 2018

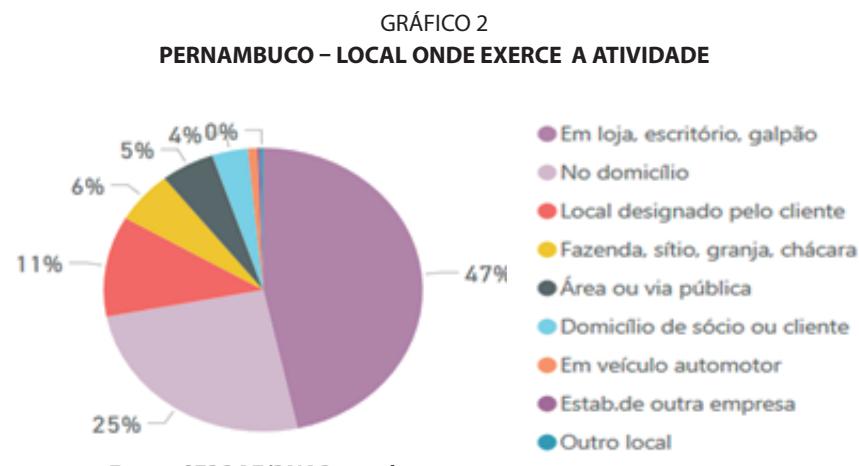
Objetivando conhecer o perfil do empreendedorismo feminino no Brasil e nos estados da federação com o intuito de qualificar as ações e políticas para o segmento, o Sebrae elaborou pesquisa, baseado na Pnad Contínua/IBGE, no ano de 2018. O estado de Pernambuco possui 380,4 mil donas de pequenos negócios. Grande parte (88%) dessas empreendedoras (336,5 mil) desenvolvem atividades por conta própria e 43,9 mil (11,5%) são empregadoras. Das entrevistadas, no estado de Pernambuco, 79% não possuem CNPJ e 63% recebem até 1 salário mínimo e 18% de 1 a 2 salários mínimos, ou seja 81% recebem de 1 a 2 salários mínimos. Apenas 5% recebem acima de 5 salários mínimos.

GRÁFICO 1  
PERNAMBUCO- RENDIMENTO MÉDIO MENSAL DAS DONAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS



Fonte: SEBRAE/PNAD contínua

A maior parte dessas mulheres (47%) desenvolvem suas atividades em lojas, escritórios e galpões e 25% em seus próprios domicílios. Do ponto de vista da escolaridade 44% das entrevistadas possuem o ensino médio, e 34%, o ensino fundamental. Cerca de 20% das donas de pequenos negócios possuem nível superior. A distribuição por faixa etária se dá de forma bem equilibrada entre os 25 a 55 anos: 24% possuem entre 25 a 35 anos, 25% entre 35 e 45 anos e 24% entre 45 e 55 anos, ou seja, a faixa compreendida entre 25 a 55 anos concentra 73% das empreendedoras de pequenos negócios no estado de Pernambuco. Grande parte dos empreendimentos (88%) não possuem empregados.



Por fim, em 2018 a proporção total de mulheres adultas no Brasil envolvidas com o empreendedorismo (34,4%) foi menor em relação aos homens (41,7%). Quando indagadas sobre os sonhos, os mais citados em 2018 pelas mulheres foram: “comprar a casa própria”, “viajar pelo Brasil”, “comprar um automóvel”, “ter seu próprio negócio”, e “ter plano de saúde”. O sonho “ter seu próprio negócio” encontra-se, portanto, na quarta posição, reforçando o interesse dessas mulheres em empreender uma atividade produtiva. Torna-se urgente, portanto, um olhar mais atento para essas mulheres objetivando criar e executar uma agenda de inclusão produtiva e de apoio sobretudo às empreendedoras por conta própria que representam uma grande volume de donas de pequenos negócios em todo o país e no estado de Pernambuco.

---

**Ana Cláudia Arruda é analista e gestora do Observatório Empresarial Sebrae/PE**

---



**Presidente**  
Ricardo Essinger

**Diretor Superintendente**  
Francisco Saboya

**Diretora Técnica**  
Roberta Correia

**Diretora Administrativo Financeira**  
Adriana Corte Real Krupa

**Comitê de Editoração Sebrae Pernambuco**

Eduardo Jorge de Carvalho Maciel  
Janete Evangelista Lopes  
Antela Miki Saito  
Carla Andréa Almeida  
Jussara Siqueira Lieute

**Observatório Empresarial Sebrae/PE**

Ana Cláudia Arruda  
Ana Cláudia Dias  
Fernando Climaco  
Priscila Lapa  
Sylvia Siqueira

**Edição e Diagramação \_ UMC**  
Janete Evangelista Lopes  
Denizá Rodrigues